



Sehr geehrte Damen und Herren,

pünktlich mit Beginn des neuen Jahrzehnts verbreitet sich ein neues Schlagwort: *augmented reality* beschreibt technologische Entwicklungen, die dazu führen, dass die virtuelle Internet-Welt immer stärker in das reale Alltagsleben integriert wird.

So werden Produkte in e-Shops immer lebensechter dargestellt, mobile Internetanwendungen verbreiten sich immer mehr und lassen die online-Informationssuche in jeder Lebenslage zur Selbstverständlichkeit werden.

Anlass für uns, das viel beschworene Multichannel-Marketing, das auch diese neuen Entwicklungen adaptieren muss, auf seine tatsächliche Einsatzfähigkeit hin abzuklopfen. [Unser Artikel „Multichannel-Marketing konsequent denken“](#) zeigt auf, welche Problemstellungen zügig gelöst werden müssen.

Ich freue mich auf den Gedankenaustausch mit Ihnen!

Ihr Ralf Ziebula
Geschäftsführer dbu Unternehmensberatung GmbH



Können Sie Ihre Marketing-Kampagnen wirklich noch bewerten?

Artikel: *Multichannel-Marketing konsequent denken*

Es klingt paradox: Klassische Werber lernen mehr und mehr die Vorteile der Messbarkeit direkter (Online-)Werbeformen zu schätzen. Zur gleichen Zeit verlieren Versender und Direktmarketer, die über Jahrzehnte akribisch die Effizienz ihrer Marketing-Maßnahmen optimiert haben, die Grundlage ihrer Steuerung.

Es ist unmöglich geworden, die Kundenreaktionen (Umsätze) den Maßnahmen (Werbekosten) wirklich eindeutig zuzuordnen. [...]

[Artikel als PDF-Download \(235 kB\) »](#)

[< Nach oben >](#)

Die nächste Runde beim Datenschutz ist eingeläutet

Auswirkungen der BDSG-Novelle in der Praxis

Datenpannen bei SchülerVZ, Libri, dem Sparkassen-Shop etc. – laut Professor Dr. Hartmut Pohl von der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg „täuscht die veröffentlichte Zahl an so genannten Datenpannen eine Zunahme nur vor“. Vielmehr sei dies ein Ergebnis der neuen Benachrichtigungspflicht in der Datenschutznovelle, so Pohl in einem Interview mit der Zeitschrift One-to-One.

dbu Studie - Jetzt vormerken!

im Februar 2010 erscheint die **dbu Multichannel-Studie** über die 60 größten deutschen Textillieferanten.

Sie möchten bei Erscheinen aktuell **informiert werden?**

e-Mail mit Stichwort „Multichannel“ an: [kunde2010\[at\]dbu.com](mailto:kunde2010[at]dbu.com)

Umfrage Datenschutz

Jahr 1 nach der BDSG-Novelle: alles halb so wild oder schleichendes Austrocknen der Adresspools?

■ [Ihre Einschätzung zählt!](#)
[Nehmen Sie jetzt an unserer Umfrage teil. »](#)

Bei der Adressvermietung sieht das Bild im Jahr 1 nach der Umsetzung der Novelle gemischt aus: die Angabe der Adressquelle bei Einsatz von Mietadressen ohne Opt-In scheint sich als gangbarer Weg zu etablieren. Umgekehrt hört man von großen Unternehmen, die nun komplett auf die Vermietung von Interessenten- und Kundenadressen verzichten

Wie schätzen Sie die Situation ein? [Nehmen Sie an unserer Umfrage teil! »](#)

[< Nach oben >](#)

„Warum haben Sie keinen Online-Shop?“

Ausblick: aus der Presse

Ja, es gibt sie noch: die e-Commerce-Verweigerer aus dem Handel. Die Textilwirtschaft fragt Marketing-Entscheider: „Warum haben Sie keinen Online-Shop?“

[Zum Artikel »](#)

[< Nach oben >](#)

Kontaktieren Sie uns!

Sie möchten mehr wissen zu

- **Kundenwert,**
- **Versandhandel der Zukunft,**
- **Marketing Intelligenz?**
- [Kontaktieren Sie uns](#), um ein unverbindliches Beratungsgespräch zu vereinbaren.

Die **dbu Unternehmensberatung GmbH** wurde 1987 von Dieter Brändli in Karlsruhe gegründet. Im Fokus der Strategie- und Prozessberatung steht das Thema „Kundenorientierte Unternehmensführung“. Die dbu ist darauf spezialisiert, ihren Kunden als Ideengeber, Realisierungs- und Qualifizierungs-Partner im Veränderungs-Prozess auf dem Weg zum konsequent kundenorientierten Unternehmen zu begleiten. Das Leistungsspektrum umfasst dabei fachliche Beratungsthemen von der Visions- und Strategieentwicklung über die Situationsanalyse, die Konzept- und Planungsphase bis hin zur Umsetzung.

Ihr Kontakt zu dbu Unternehmensberatung GmbH:
info@dbu.com. Besuchen Sie uns auch auf www.dbu.com.

Newsletter ändern oder abbestellen

Wenn sich Ihre Daten geändert haben oder Sie nicht mehr regelmäßig per Newsletter von uns informiert werden möchten, können Sie diesen jederzeit ändern oder abbestellen. Antworten Sie einfach auf diese Mail mit dem Stichwort „unsubscribe“ bzw. „Ändern“. Diesen Newsletter können Sie auch im Textformat beziehen

dbu Unternehmensberatung GmbH
Hirschstraße 2, 76133 Karlsruhe Deutschland
Eingetragen beim Handelsregister Amtsgericht Mannheim – HRB 361875 UST.-ID-NUMMER: DE 143240259
Geschäftsführer: Dieter Brändli (Sprecher), Ralf Ziebula
© dbu Unternehmensberatung GmbH, 2009