



Sehr geehrte Damen und Herren,

mit den aktuellen Entwicklungen Schritt halten – aber nicht jedem Trend hinterherlaufen: soll diese Gratwanderung gelingen, ist gute Orientierung gefragt.

Unser Aktionscockpit strukturiert komplexe Kommunikations-Prozesse. Der Touchpoint Kompass gibt Versicherungs-Unternehmen die Richtung zu mehr Kundenorientierung vor. Und unser Kompetenzpartner Prof. Dr. Ralf Kreuzer sucht in seinem Artikel nach klassischen Marketing-Tugenden im „Flickerflacker“ der neuen Medien.

Ich freue mich auf den Gedankenaustausch mit Ihnen!

Ihr Ralf Ziebula
Geschäftsführer dbu Unternehmensberatung GmbH



Aktionscockpit bringt Ihren Umsatz in Schwung

Rückblick auf die mailingtage 2010 in Nürnberg

In einem Vortrag bei den mailingtagen 2010 zeigte dbu-Geschäftsführer Ralf Ziebula, wie Direktwerbende ihre Multichannel-Kampagnen integriert steuern. Was sind die Voraussetzungen, welche Prozesse gehören auf den Prüfstand?

Hier erfahren Sie dazu [mehr](#) »

[< Nach oben >](#)

Touchpoint Kompass

Richtungsweisend für Kundenorientierung bei Versicherern

Wie gut haben Sie die Kontaktpunkte zu Ihren Kunden im Griff? Speziell für Versicherungsunternehmen entwickelt dbu gemeinsam mit concept m und Prof. Dr. Kreuzer, Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin, den Touchpoint Kompass. Mit diesem Werkzeug lässt sich die Qualität der Berührungspunkte überprüfen und optimieren.

Weitere Infos zum TOUCHPOINT KOMPASS

[< Nach oben >](#)

Aktuelles aus unserem Blog

Tante Emma - heute noch relevant? Erste Umfrage-Ergebnisse jetzt im dbu Blog.

[Ergebnisse anschauen und mitdiskutieren](#) »

Veröffentlichung

Alles nur noch Flickerflacker? Bleiben die klassischen Marketing-Instrumente in Zeiten von Twitter und Facebook auf der Strecke?

[Artikel von Prof. Dr. Ralf Kreuzer](#) »

MADELEINE Mode losgelöst von Konzernsystemen

Aktuelles aus unserem Blog

dbu unterstützt erfolgreich den Abnabelungsprozess

Der Versender Madeleine hat sich vollständig von den IT-Systemen der insolventen Quelle GmbH gelöst.

In Zusammenarbeit mit der dbu Unternehmensberatung und Financial Coaching wurden innerhalb weniger Monate konzernunabhängige Systemstrukturen aufgebaut.

[Pressemitteilung der Textilwirtschaft »](#)

[< Nach oben >](#)

Berlin oder Buxtehude – Online zum Erfolg

Heute ist nicht mehr der Standort ausschlaggebend, sondern die Botschaft.

[Aktueller Beitrag im Blog](#)

*Die **dbu Unternehmensberatung GmbH** wurde 1987 von Dieter Brändli in Karlsruhe gegründet. Im Fokus der Strategie- und Prozessberatung steht das Thema „Kundenorientierte Unternehmensführung“. Die dbu ist darauf spezialisiert, ihren Kunden als Ideengeber, Realisierungs- und Qualifizierungs-Partner im Veränderungs-Prozess auf dem Weg zum konsequent kundenorientierten Unternehmen zu begleiten. Das Leistungsspektrum umfasst dabei fachliche Beratungsthemen von der Visions- und Strategieentwicklung über die Situationsanalyse, die Konzept- und Planungsphase bis hin zur Umsetzung.*

Ihr Kontakt zu dbu Unternehmensberatung GmbH:
info@dbu.com. Besuchen Sie uns auch auf www.dbu.com.

Newsletter ändern oder abbestellen

Wenn sich Ihre Daten geändert haben oder Sie nicht mehr regelmäßig per Newsletter von uns informiert werden möchten, können Sie diesen jederzeit ändern oder abbestellen unter www.dbu.com/newsletter. Diesen Newsletter können Sie auch im Textformat beziehen

dbu Unternehmensberatung GmbH
Hirschstraße 2, 76133 Karlsruhe Deutschland
Eingetragen beim Handelsregister Amtsgericht Mannheim – HRB 361875 UST.-ID-NUMMER: DE 143240259
Geschäftsführer: Dieter Brändli (Sprecher), Ralf Ziebula
© dbu Unternehmensberatung GmbH, 2010