



## NEWS: EXZELLENZ IN KUNDENORIENTIERUNG

Sehr geehrte Damen und Herren,

wer hätte vor ein paar Jahren gedacht, dass wir im Freibad auf der Wiese liegen und uns die aktuellen Angebote im Netz anschauen? Oder ein Mann kurz vor dem Nervenzusammenbruch mit einer „heimlichen“ Kleinbildkamera-Aufnahme im TV den größten Online-Schuhladen präsentiert?

Im e-Commerce ist theoretisch alles messbar und auswertbar. Mehr denn je kommt es aber auch darauf an, Datenqualität zu sichern, um die gesammelten Daten auch sinnvoll nutzen zu können. Wir als dbu unterstützen Sie dabei gerne mit fundiertem Praxis-Knowhow.

Apropos Freibad: Ich wünsche Ihnen einen schönen Sommer mit Zeit zum Auftanken und für neue Ideen!

Ihr Ralf Ziebula  
Geschäftsführer dbu Unternehmensberatung GmbH

[Kontakt zu dbu aufnehmen »](#)



### Multichannel: Turmbau zu Babel

*Was ist dran am Trendbegriff?*

Die aktuelle Diskussion zu Multichannel gleicht dem Turmbau zu Babel: Jeder redet von Multichannel – und jeder meint etwas anderes:

Der bvh bezeichnet die früheren Katalog-Versender nun als „Multichannel-Händler“ – interessanterweise sind sie die einzige Gruppe im Versandhandel mit sinkenden Umsätzen.

Werber verweisen auf Cross-Media-Kampagnen, Agenturen auf unterschiedliche technische Standards bei Online- und Mobile Plattformen. [Weiterlesen »](#)

Als Wegweiser zum wirkungsvollen Einsatz der Vielfalt an Marketing- und Vertriebskanälen speziell bei Ihrer Zielgruppe steht dbu Ihnen gerne zur Verfügung.

[< Nach oben >](#)

### Kaufen Sie anders! Kommunizieren Sie anders!

*Myfab oder: Wie Innovation im Marketing entsteht*

Was beim Internetportal [www.myfab.com](http://www.myfab.com) wie ein innovatives Geschäftsmodell klingt, basiert auf uralten Prinzipien des Versandhandels.

### Multichannel (2): für Werber

Wie gelingt die Verknüpfung zwischen TV-Spot und e-Shop? Ist integrierte Kommunikation nur ein Modewort?

[Aktuelle Best Practices hier ansehen »](#)

### Fit für die Zukunft?

Ist Ihr Geschäftsmodell schon fit für die Zukunft?

dbu arbeitet als Sparrings-Partner gemeinsam mit Ihnen

Vielleicht ist dieser Weg deshalb so beliebt: Die User kaufen online und direkt ab Fabrik – ohne Zwischenhändler. Myfab und andere Anbieter produzieren nur auf Nachfrage genau die bestellte Stückzahl, wie bei Büchern gewissermaßen “on demand”.

[Weiterlesen »](#)

[< Nach oben >](#)

an Konzepten und Maßnahmen für die Zukunft.

[Kontaktieren Sie uns! »](#)

## Datenqualität in Deutschland verbesserungsbedürftig

Artikel von Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer

Laut einer aktuellen Studie müssen über die Hälfte der Unternehmen bei der Interessenten- und Kundengewinnung höhere Ziele als 2009 erreichen (50,9 %). Knapp ein Drittel der Unternehmen muss dabei mit einem geringeren Budget als 2009 auskommen.

Umso schlimmer, dass fast 20% aller Kundenadressen eine mangelnde Datenqualität aufweisen, korrigiert werden müssen oder gar nicht für weitere Marketingmaßnahmen verwendbar sind.

[Artikel als PDF zum Download »](#)

[< Nach oben >](#)

### Mangelnde Datenqualität:

17,5% aller generierten Adressdaten müssen im Schnitt korrigiert werden.

13% der Adressdatensätze sind so fehlerhaft, dass eine Zustellung nicht möglich ist

[Mehr Studienergebnisse »](#)

*Die **dbu Unternehmensberatung GmbH** wurde 1987 von Dieter Brändli in Karlsruhe gegründet. Im Fokus der Strategie- und Prozessberatung steht das Thema „Kundenorientierte Unternehmensführung“. Die dbu ist darauf spezialisiert, ihren Kunden als Ideengeber, Realisierungs- und Qualifizierungs-Partner im Veränderungs-Prozess auf dem Weg zum konsequent kundenorientierten Unternehmen zu begleiten. Das Leistungsspektrum umfasst dabei fachliche Beratungsthemen von der Visions- und Strategieentwicklung über die Situationsanalyse, die Konzept- und Planungsphase bis hin zur Umsetzung.*

Ihr Kontakt zu dbu Unternehmensberatung GmbH:  
info@dbu.com. Besuchen Sie uns auch auf www.dbu.com.

#### Newsletter ändern oder abbestellen

Wenn sich Ihre Daten geändert haben oder Sie nicht mehr regelmäßig per Newsletter von uns informiert werden möchten, können Sie diesen jederzeit ändern oder abbestellen unter [www.dbu.com/newsletter](http://www.dbu.com/newsletter). Diesen Newsletter können Sie auch im Textformat beziehen

dbu Unternehmensberatung GmbH  
Hirschstraße 2, 76133 Karlsruhe Deutschland  
Eingetragen beim Handelsregister Amtsgericht Mannheim – HRB 361875 UST.-ID-NUMMER: DE 143240259  
Geschäftsführer: Dieter Brändli (Sprecher), Ralf Ziebula  
© dbu Unternehmensberatung GmbH, 2010